

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Cuộc thi Đại sứ văn hoá đọc năm 2022” hưởng ứng cuộc thi do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch phát động

1. Mục đích, ý nghĩa

Hưởng ứng ngày sách Việt Nam 21/4, ngày sách & bản quyền thế giới 23/4 và “Cuộc thi Đại sứ văn hoá đọc” do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức. Duy trì, phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng bạn đọc của Trường Đại học Luật Hà Nội, giới thiệu đến bạn đọc những cuốn sách, tác phẩm hay và có ý nghĩa. Phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, khơi dậy ý chí, khát vọng, quyết tâm phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của thế hệ trẻ.

Khuyến khích, lan toả phong trào đọc sách trong sinh viên thông qua hoạt động tổ chức Cuộc thi Đại sứ văn hoá đọc.

2. Yêu cầu

Tổ chức “Cuộc thi Đại sứ văn hoá đọc năm 2022” thực chất, tiết kiệm, hiệu quả, huy động được nhiều người học tích cực hưởng ứng.

3. Nội dung

3.1. Đối tượng dự thi

Cá nhân là sinh viên, học viên Trường Đại học Luật Hà Nội.

3.2. Nội dung thi

Thí sinh tham gia Cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022” có thể chọn 1 trong 2 đề theo thể lệ cuộc thi.

3.3. Thời gian

- Nhận bài dự thi: Từ ngày 01/6 đến 15/6/2022.
- Chấm bài từ 15/6 đến 30/6/2022.
- Sinh viên hoàn thiện và chỉnh sửa 10 bài dự thi vòng sơ khảo đạt giải trước khi nộp lên Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch từ 01/7 đến 10/7/2022.

+ Trao giải tại Ngày hội sách và văn hoá đọc của Trường năm 2022 (dự kiến tháng 7/2022).

+ Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch chấm từ 15/7 đến cuối tháng 11/2022.

3.4. Cách thức

Ban tổ chức xây dựng thể lệ cuộc thi, tiêu chí chấm điểm kèm theo kế hoạch.

Hình thức thi: Thí sinh dự thi bằng cách gửi các bài dự thi độc lập. Cá nhân chuẩn bị bài dự thi bằng một trong hai hình thức: Viết hoặc dựng clip (video, audio); tác phẩm hội hoạ (tranh vẽ).

3.5. Thành phần Ban giám khảo

Lãnh đạo Trung tâm Thông tin Thư viện, đại diện lãnh đạo Phòng Quản lý khoa học và Trị sự tạp chí, đại diện Ban chấp hành đoàn Thanh niên, đại diện các khoa,...

4. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

4.1. Ban tổ chức: Chuẩn bị các điều kiện cần thiết cho việc thực hiện Kế hoạch “Tổ chức cuộc thi Đại sứ văn hoá đọc năm 2022” theo nhiệm vụ được phân công: Liên hệ, mời ban giám khảo, truyền thông, chuẩn bị cơ sở vật chất và các điều kiện khác.

4.2. Trung tâm Thông tin thư viện

- Phối hợp với Phòng Công tác sinh viên, Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên, Câu lạc bộ Thư viện trẻ triển khai đến các lớp, chi đoàn, liên chi đoàn, cá nhân, đưa tin trên Website, tuyên truyền trên các kênh: Băng rôn, công thông tin, facebook...

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn sinh viên làm bài thi.

- Lập kế hoạch, xây dựng dự toán kinh phí, thể lệ cuộc thi, liên hệ đơn vị xin tài trợ sách tặng cho người đạt giải cao.

4.3. Phòng Công tác sinh viên

Triển khai đến sinh viên các lớp văn bằng 1 chính quy.

4.4. Phòng Đào tạo đại học

Triển khai đến sinh viên các lớp Văn bằng 1, Văn bằng 2 hệ vừa làm vừa học, học viên cao học, nghiên cứu sinh.

4.5. Ban chấp hành Đoàn Trường

Triển khai đến các câu lạc bộ, Liên chi đoàn, chi đoàn, khuyến khích tham gia cuộc thi.

4.6. Hội sinh viên

- Triển khai đến các chi hội, yêu cầu phổ biến, khuyến khích các hội viên, tham gia cuộc thi.

4.7. Phòng Tài chính Kế toán

- Thẩm định và thanh toán kinh phí cho cuộc thi.

4.8. Phân hiệu Đăk Lăk

- Triển khai đến sinh viên các lớp tích cực hưởng ứng tham gia cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Đại sứ Văn hoá đọc năm 2022. Đề nghị các đơn vị, cá nhân nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Hiệu trưởng (để b/cáo);
- Các Phó hiệu trưởng (để biết);
- Phòng CTSV; ĐTN Trường; Hội SV; Phòng TC-KT; Phòng QLKH&TSTC; Phòng Đào tạo đại học;
- Lưu: VT, TTTT-TV.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
LUẬT
HÀ NỘI
BỘ PHÁP
Tô Văn Hoà